

”POLTRA” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością realizuje projekt pt. „Wzrost konkurencyjności przedsiębiorstwa POLTRA sp. z o. o. dzięki wdrożeniu strategii wzorniczej.” w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję Etap II w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020.

Cele projektu:

Celem ogólnym projektu jest wzmocnienie konkurencyjności firmy poprzez zwiększenie jej potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystywania wzornictwa w działalności firmy, co wprost przełoży się na wdrożenie znacząco ulepszonych produktów i usług na rynek. Celem szczegółowym projektu jest wdrożenie rekomendacji wynikających z opracowanej w Etapie I Strategii Wzorniczej poprzez wprowadzenie na rynek innowacji produktowych, procesowych oraz innowacji marketingowej i organizacyjnej z wykorzystaniem projektowania wzorniczego.

Planowane efekty:

1. Wzrost konkurencyjności i przychodów firmy dzięki lepszemu zarządzaniu wzornictwem oraz wprowadzeniu znacząco ulepszonych produktów i usług do oferty.
2. Usprawnienie procesów i sposobów komunikacji pod kątem wzorniczym.
3. Dotarcie do nowych grup odbiorców.
4. Wzrost umiejętności zarządzania wzornictwem.
5. Osiągnięcie określonych rezultatów finansowych

Wartość projektu 6 160 459,05 PLN

Wkład Funduszy Europejskich: 2 999 180,00 PLN



**Fundusze Europejskie**  
Polska Wschodnia



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

