

"POLTRA" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ realizuje projekt pt. „Wzrost konkurencyjności POLTRA sp. z o.o. dzięki przeprowadzeniu audytu wzorniczego i opracowaniu strategii wzorniczej.” w ramach działania 1.4 Wzór na konkurencję w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Polska Wschodnia na lata 2014-2020.

Cele projektu: Głównym celem projektu jest wzmocnienie konkurencyjności firmy poprzez zwiększenie potencjału w zakresie umiejętnego zarządzania wzornictwem oraz wzrost wykorzystania wzornictwa w działalności POLTRA. Realizacja projektu przełoży się na wdrożenie innowacji i wzmocnienie pozycji firmy dzięki wzornictwu. Celem firmy jest uzyskanie kompleksowego wsparcia w zakresie wykorzystania procesów wzorniczych obejmujących przeprowadzenie audytu wzorniczego oraz stworzenie strategii wzorniczej rozumianej jako rekomendacje dalszych działań, na podstawie których poprzez wykorzystanie procesów projektowania wzorniczego zostanie wprowadzona na rynek innowacja oraz wzmocniona konkurencyjność firmy.

Planowane efekty:

Dzięki realizacji projektu nastąpi wzrost konkurencyjności i przychodów firmy dzięki lepszemu zarządzaniu wzornictwem, identyfikacji nisz rynkowych oraz wprowadzeniu nowych, dopracowanych wzorniczo produktów bądź zmian wzorniczych w produktach; trafne dostosowanie produktów do potrzeb i oczekiwań odbiorców; usprawnienie, uspoźnienie działań, sposobu komunikacji pod kątem wzorniczym; rozwój eksportu, dzięki umiejętnemu wykorzystaniu wzornictwa; wzrost umiejętności zarządzania wzornictwem oraz uzyskanie powtarzalności sprzedaży.

Wartość projektu: 142 680.00 zł

Wkład Funduszy Europejskich: 98 600.00 zł



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

